

GESTIÓN DE BLOGS CORPORATIVOS

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN



COLLADO VILLALBA

A Y U N T A M I E N T O

BLOGS CORPORATIVOS

Agenda

- ✻ Fundamentos de Administración y Configuración
- ✻ Gestión de Usuarios
- ✻ SEO “on page”
- ✻ Redacción 2.0
- ✻ Branding 2.0

ADMINISTRACIÓN Y CONFIGURACIÓN

- ✻ Opciones generales
- ✻ Entradas y Comentarios
- ✻ Categorías y Etiquetas
- ✻ Diseño

OPCIONES

- ✻ Configuración recomendada
- ✻ Opciones adicionales
- ✻ Permalinks: SEO desde la cuna

ENTRADAS Y COMENTARIOS

- ✻ Edición y Edición rápida
- ✻ Programación y visibilidad
- ✻ Aprobar, rechazar, spam

CATEGORÍAS Y TAGS

- ✿ Diferencia entre Categorías y Etiquetas
- ✿ Jerarquías, Navegación y SEO

DISEÑO

- ✻ Themes: elección, traducción y modificación
- ✻ Widgets

GESTIÓN DE USUARIOS

- ✿ Tipos de usuario y niveles de acceso
- ✿ Gestión de permisos
- ✿ Mastering: Role Manager, Register Plus

SEO “ON PAGE”

- ✻ Todo en uno
- ✻ Sitemap - Robots.txt - Webmaster's Tools
- ✻ Etiquetas
- ✻ Enlaces
- ✻ Keywords

TODO EN UNO

- ✻ All in ONE Seo Pack: ¿que hace? ¿como configurarlo? ¿hace falta mas?

SITEMAT - ROBOTS - WEBMASTER'S TOOLS

- ✻ Sitemap: ¿que es y como crearlo y configurarlo? (Google XML Sitemap)
- ✻ Robots.txt: ¿que es y como se configura?
- ✻ Webmaster's Tools: Dile a Google que existes

ETIQUETAS

- ✻ Importancia de las Tags en el SEO
- ✻ Simple Tags: uso y configuración

ENLACES

- ✻ Entrantes y salientes = equilibrio
- ✻ Trackbacks y Pingbacks
- ✻ Follow - Nofollow
- ✻ Tagline y keywords

KEYWORDS

- ✻ ¿Cuales elegir?
- ✻ Análisis previo y seguimiento
- ✻ ¿SEO o SEM?

REDACCIÓN 2.0

- ✻ Importancia de los títulos
- ✻ Entradillas
- ✻ Profundidad de texto
- ✻ Keywords
- ✻ El Contenido es el Rey

TÍTULOS

- ✻ Importancia de los títulos
- ✻ Keywords
- ✻ Permalinks

ENTRADILLAS

- ✻ ¿Qué son y para qué sirven?
- ✻ ¿Como captar la atención del visitante?
- ✻ “Leer mas ...”

PROFUNDIDAD DE TEXTO

- ✻ Menos es mas
- ✻ Compite con Wikipedia
- ✻ Estilos

KEYWORDS

- ✻ Elección de keywords
- ✻ Uso máximo y mínimo de keywords
- ✻ Resaltado de keywords

EL CONTENIDO ES EL REY

- ✻ Original
- ✻ Personal
- ✻ Compromiso
- ✻ Conversación
- ✻ Viralidad: listas, trackbacks, relevancia

BRANDING 2.0

✻ Microconversación

✻ Redes Sociales

✻ Perfiles 2.0

MICROCONVERSACIÓN



REDES SOCIALES

☼ Facebook

☼ Ning

☼ Redes profesionales

PERFILES 2.0

☼ Plaxo

☼ Viadeo

☼ Xing

☼ LinkedIn

OPCIONES

Publicación

- ☼ Categorías y Tags
- ☼ Comentarios y Notificaciones
- ☼ Estado y programación de Publicación
- ☼ Extractos
- ☼ Campos personalizados

REFLEXIÓN



REFERENCIA

- ✻ Ayuda WordPress (<http://ayudawordpress.com>)
- ✻ Codex WordPress (<http://codex.wordpress.org>)
- ✻ Foros WordPress (Español) (<http://forowordpress.es>)

Contacto: fernando.tellado@mediosyredes.com